

فراخوان جشنواره ملی نوآوری ها فرهنگی دانشجویان



واحد استان البرز

از باران تا رویش

مقدمه

از مهمترین روش هایی که می تواند اثربخشی و جذب مخاطبان را در حوزه فرهنگی در پی داشته باشد، از یک سو ایجاد ارتباط با مخاطبان و اعتمادسازی لازم و از سوی دیگر، ارائه فعالیت های فرهنگی در ظرفی نو، جذاب و مؤثر است. همان گونه که حیات بدون خلاقیت به فنا و نابودی می انجامد، حوزه فرهنگی نیز اگر با خلاقیت و نوآوری همراه نباشد به همان سرنوشت منجر خواهد شد. جشنواره ملی نوآوری های فرهنگی دانشجویان از پاران تا رویش، با این هدف طراحی شده است که نوآوری های فرهنگی دانشجویان را ارج نهاد و بستر مناسبی را برای شناسایی و تشویق نوآوران فرهنگی در حوزه دانشجویی فراهم آورد. این جشنواره در پی آن است تا در راستای تحقق کارآفرینی فرهنگی و طی موفق مراحل از ایده تا محصول، در حوزه فرهنگی دانشگاه ها گام بردارد؛ ایده هایی که با تدبیر و بر دباری پرورش یافته و در قالب یک محصول یا خدمت موفق، به بازار و مخاطبان هدف ارائه شده است.

نحوه ثبت نام:

دانشجویان محترم علاقه مند به شرکت در این جشنواره می توانند آثار و مستندات فعالیت های خود را به یکی از شیوه های زیر ارسال نمایند:
(الف) پست الکترونیکی: cul.alborz@acecr.ac.ir
(ب) ارسال پستی مستندات طرح ها و فعالیت ها به دبیر خانه جشنواره به نشانی: استان البرز، کرج، حصارک، دانشگاه خوارزمی، ساختمان اداری، طبقه همکف معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی استان البرز

از قیاط دبیر خانه جشنواره:

تلفکس: ۳۴۵۰۵۱۵۱ - ۳۲۵۴۴۲۸۶ - ۰۲۶

پایگاه اینترنتی جشنواره: www.JALBORZ.ir

پست الکترونیکی: cul.alborz@acecr.ac.ir

برای آگاهی از شیوه نامه و ضوابط ثبت نام به پایگاه اینترنتی جشنواره مراجعه نمایید.

مخاطبان: دانشجویان سراسر کشور

بخش ها و محورهای جشنواره

دانشجویان فعال در حوزه فرهنگی می توانند متناسب با محورهای زیر، در جشنواره شرکت کنند:

(۱) آثار و محصولات نوآورانه فرهنگی: منظور از این آثار، فعالیت های فرهنگی نوآورانه به لحاظ کپی است. نظیر: برگزاری جشنواره، اجرای تئاتر، برپایی نمایشگاه، برگزاری همایش، نشست های فرهنگی، طراحی یک نرم افزار فرهنگی و غیره. نیاز محوری و روزآمد بودن، اثربخشی، فراگیر شدن و استقبال خوب مخاطبان می تواند از معیارهای موفقیت فعالیت های فرهنگی باشد.

(۲) قالب ها و شیوه های نوآورانه فرهنگی: گاهی برای اجرای فعالیت های فرهنگی مشخصی، از یک قالب یا شیوه جدید و نوآورانه استفاده می شود؛ به گونه ای که فعالیت، همان فعالیت سابق است اما برای ارائه آن، از قالب یا شیوه جدید و خلاقانه ای استفاده شده است و برای مخاطبان جذابیت دارد.

(۳) ایجاد ساختار نوآورانه در حوزه فرهنگی: نظیر راه اندازی کانون ها، انجمن ها، تشکل های علمی فرهنگی و ... به گونه ای که در آن نوآوری و ارزش آفرینی خاصی دیده شود.

(۴) راه اندازی یک کسب و کار کارآفرینانه فرهنگی: مقصود، کسب و کارهای کارآفرینانه ای است که توسط دانشجویان در حوزه فرهنگی راه اندازی شده باشد. کسب و کارهایی که در آن ها مرحله ایده تا محصول با موفقیت طی شده باشد و در حوزه فرهنگی نیز این کسب و کارها دارای اثربخشی ارزش آفرینی و نوآوری باشند.

(۵) برترین ایده های خلاقانه فرهنگی: در این بخش، دانشجویان می توانند با بیانی ساده، ایده های خلاقانه فرهنگی خود را برای اجرا در سطح دانشگاه ها و یا جامعه پیشنهاد دهند.

جوایز جشنواره

به برگزیدگان جشنواره هدایایی همچون سکه بهار آزادی، کارت های هدیه، لوح تقدیر و تندیس ویژه فعالیت های برتر فرهنگی جشنواره اعطا خواهد شد.

آخرین مهلت ارسال آثار <<< ۲۵ دی ماه ۱۳۹۳
زمان برگزاری اختتامیه <<< اردیبهشت ۱۳۹۴